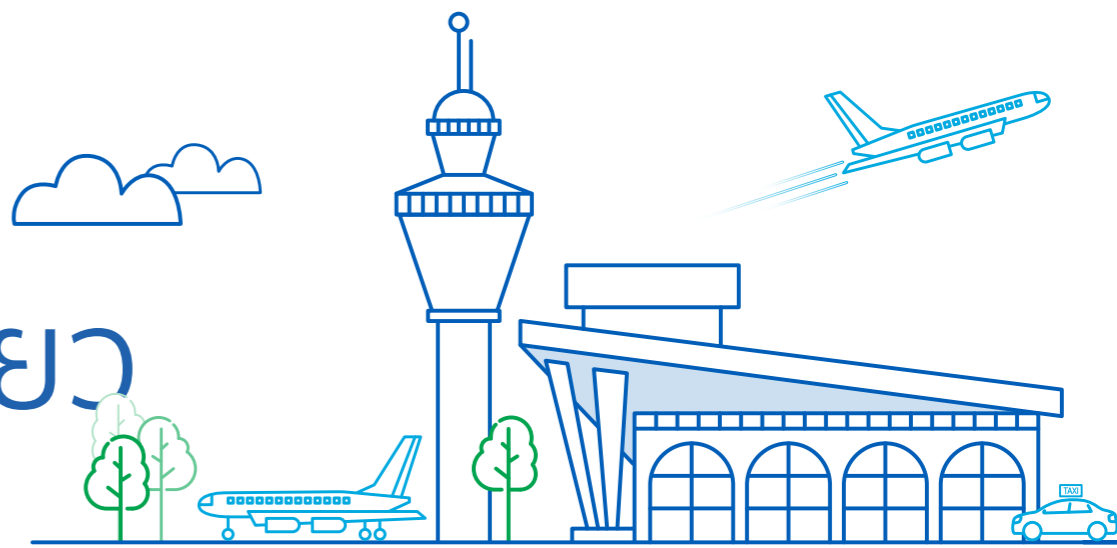


จับกระแสอนาคต อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเทศไทย



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของไทยมีศักยภาพในการเติบโตต่อเนื่องในทศวรรษข้างหน้า แต่ประเทศจำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพมากพอที่จะรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2561 เพิ่มขึ้น **7.5%** จากปีก่อน



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยขยายตัว **6.0%** ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับโลกที่ **3.9%** และสูงกว่าการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยรวมที่ **4.4%** ในปีที่ผ่านมา



การจ้างงานในธุรกิจการเดินทางและการท่องเที่ยว คิดเป็น **15.9%** ของตำแหน่งงานทั้งหมดในประเทศไทย และคิดเป็น **21.6%** ของจีดีพี



รายงาน 'จับกระแสอนาคต อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเทศไทย'

โดยอมาเดอุส บริษัทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) และ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (พาต้า) นำเสนอ 4 ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน



บริการเช็คอินและเช็คอินก่อนขึ้นเครื่องที่สนามบิน คืออสังหาริมทรัพย์ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของสนามบินในการรองรับผู้โดยสารโดยไม่ต้องพึ่งพาการขยายอาคาร



พัฒนาการเชื่อมต่อระหว่างสนามบินสู่เมืองรองและสถานที่จัดประชุม MICE ของไทย



ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับเทคโนโลยี Smart Mobility ทั่วประเทศ



ใช้บิ๊กดาต้าในการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวและลดผลกระทบของภาวะนักท่องเที่ยวล้นเมือง

